

Instrukcja dotycząca przeprowadzania Ankiety Pracodawców

1. Cel procedury

Celem Ankiety Pracodawców jest uzyskanie opinii dyrektorów instytucji kultury oraz placówek edukacyjnych na temat jakości przygotowania absolwentów kierunków muzycznych do pracy zawodowej. Wyniki ankiety służą doskonaleniu programów kształcenia i wzmacnianiu współpracy Uczelni z otoczeniem społeczno-gospodarczym.

2. Zakres stosowania

Procedura dotyczy corocznego badania opinii pracodawców:

- instytucji kultury (filharmonii, orkiestr, oper, zespołów muzycznych),
- placówek edukacyjnych (szkół muzycznych, szkół ogólnokształcących, klubów i centrów kultury).

3. Forma ankiety

1. Ankieta realizowana jest w formie formularza elektronicznego.
2. Treść ankiety przygotowuje Centrum Rozwoju Kariery w porozumieniu z prorektorem (lub prorektorami) właściwym do spraw kształcenia i promocji.
3. Pytania ankiety mogą być corocznie modyfikowane w zależności od potrzeb Uczelni i zmian w otoczeniu instytucjonalnym.

4. Terminy przeprowadzania ankiety

1. Termin uruchomienia ankiety ustala Centrum Rozwoju Kariery w uzgodnieniu z prorektorem właściwym do spraw kształcenia i promocji.
2. Termin ten może być różny w poszczególnych latach, w zależności od harmonogramu działań Uczelni i możliwości pracodawców.

5. Informowanie adresatów

1. Centrum Rozwoju Kariery przygotowuje listę adresatów ankiety, obejmującą wybrane instytucje i placówki wskazane w pkt. 2.
2. Informacja o uruchomieniu ankiety wraz z linkiem do formularza przesyłana jest drogą elektroniczną.
3. Centrum Rozwoju Kariery może dodatkowo prowadzić działania przypominające, aby zwiększyć poziom zwrotu ankiet.

6. Opracowanie i archiwizacja wyników

1. Wyniki ankiety są gromadzone i przechowywane w dokumentacji Centrum Rozwoju Kariery.
2. Centrum Rozwoju Kariery sporządza całościowe podsumowanie wyników ankiety.
3. Podsumowanie przekazywane jest prorektorowi właściwemu do spraw kształcenia i promocji.

7. Wykorzystanie wyników

1. Wyniki Ankiety Pracodawców poddawane są analizie przez władze Uczelni.
2. Analiza stanowi część procesu doskonalenia jakości kształcenia w AMKP.
3. Wnioski z ankiety mogą być wykorzystywane do:
 - aktualizacji programów studiów,
 - dostosowywania oferty dydaktycznej do potrzeb rynku pracy,
 - rozwijania współpracy z instytucjami kultury i placówkami edukacyjnymi.

dr hab. Piotr Różański
Prorektor ds. kształcenia i współpracy międzynarodowej